

يتكون هذا الاختبار من (100) سؤال موضوعي من نوع الاختيار من متعدد، الإجابة عنها إجبارية. ظلل بقلم الرصاص بشكل غامق الدائرة التي تشير إلى الإجابة الصحيحة في المكان المخصص لذلك في نموذج الإجابة المرفق.

مبادئ الإدارة

1. على ماذا يطلق تعبير الاستخدام الاقتصادي للموارد وحسن استغلال الموارد المتاحة؟
 - ا- التخصص
 - ب- الفعالية
 - ج- الكفاءة
 - د- تقسيم العمل
2. أي من الإدارات الآتية اعتبرت التنظيم غير الرسمي شراً يجب مكافحته؟
 - ا- البيروقراطية
 - ب- النظم
 - ج- المدرسة العلمية
 - د- الظرفية
3. ما هي المدرسة التي تعد الكفاءة إنجازاً يتبع التخطيط السليم؟ مدرسة :
 - ا- النظم
 - ب- علم الإدارة
 - ج- الظرفية
 - د- السلوكية
4. ما هي الدراسة التي قامت على تحديد تأثير عدد من المتغيرات على إنتاجية العاملين؟ هي دراسة:
 - ا- فايول
 - ب- روجرز
 - ج- برنارد
 - د- مايو
5. أي مما يلي تعد من محددات السلوك الإنساني في المنظمة من أجل تحقيق الأمان والمساواة؟
 - ا- القواعد
 - ب- السياسات
 - ج- البرامج
 - د- الاستراتيجيات
6. أي من الأمور الآتية تعد من الصعوبات الناتجة عن تعقيد الخطة؟
 - ا- قلة الالتزام بالتخطيط
 - ب- مقاومة التغيير
 - ج- الخبرة
 - د- عدم المرونة
7. ما هي المشاكل التي لا يوجد مؤشر على حدوثها؟ المشاكل:
 - ا- الحيوية
 - ب- التقليدية
 - ج- الجوهرية
 - د- الطارئة
8. ما هو نموذج اتخاذ القرار الذي يتميز بالغموض وعدم اليقين؟ النموذج:
 - ا- الكلاسيكي
 - ب- الإداري
 - ج- التقليدي
 - د- السياسي
9. ما هو التنظيم الذي يهتم بالهيكل التنظيمي وبتحديد العلاقات وتقسيم العمل؟ التنظيم:
 - ا- التعليمي
 - ب- الرسمي
 - ج- الشبكي
 - د- الإداري
10. أي من العوامل الآتية تعد من العوامل المؤثرة في اختيار الهيكل التنظيمي المناسب؟
 - ا- الاستفادة من التخصص
 - ب- التنسيق بين أعمال المنظمة
 - ج- مراعاة الظروف المحلية
 - د- القدرات الإنسانية
11. ما هو التنظيم الذي يمتاز بالبساطة والوضوح في العلاقات الإدارية و وحدة القيادة؟ التنظيم:
 - ا- التنفيذي الاستشاري
 - ب- التنفيذي
 - ج- الوظيفي
 - د- العضوي
12. ما هو التنظيم الذي يتطلب مشاركة واسعة وفعالة من قبل الأفراد العاملين في المنظمة؟ التنظيم:
 - ا- التعليمي
 - ب- الشبكي
 - ج- الفريق
 - د- التنفيذي
13. ما هو التقسيم الذي يقسم المنظمة إلى عدد من الوحدات التنظيمية بما يتناسب مع عدد الوظائف؟ التقسيم حسب:

14. ما هي الخريطة التنظيمية التي تصور الشكل العام للمنظمة؟ الخريطة:
- أ- الوظيفة
ب- السلعة
ج- الخدمة
د- مراحل العمل
15. ما هي السلطة التي يكون لها الحق في إصدار الأوامر؟ السلطة:
- أ- التنفيذية
ب- الاستشارية
ج- الوظيفية
د- اللجان
16. أي من القوى الآتية لا تعد مصدراً رسمياً للسلطة؟ قوة:
- أ- الكفاءة
ب- التخصص
ج- القانونية
د- الإكراه
17. ما هو الأسلوب القيادي الذي يصف القائد بأنه نشيط وفعال؟ القيادة:
- أ- الديكتاتورية
ب- الديمقراطية
ج- الاتوقراطية
د- عدم التدخل
18. ما هو أسلوب العمل الذي يعمل على إضافة واجبات للعمل ومهام أخرى؟ أسلوب:
- أ- توسيع العمل
ب- إثراء العمل
ج- العمل المرن
د- الإدارة بالأهداف
19. ما هو الاتصال الذي يكون بين الأفراد على المستوى الإداري نفسه؟ الاتصال:
- أ- القطري
ب- الأفقي
ج- الصاعد
د- المكتوبة
20. ما هي خاصية الرقابة التي تعمل على منع وقوع الأخطاء أو الانحرافات؟
- أ- الوضوح
ب- الدقة
ج- الفعالية
د- المرونة

مبادئ الاحصاء

21. إذا كان H_1 و H_2 حادثين مستقلين في Ω و كان $P(H_1) = 0.5$ و $P(H_2) = 0.2$ فإن $P(H_1 \cap H_2) =$:
- أ- 0.1
ب- 0.7
ج- 0.6
د- 0.5
22. ما هو المقياس الذي لا يأخذ جميع القيم في حسابه؟ هو:
- أ- الوسط الحسابي
ب- التباين
ج- الانحراف المعياري
د- الوسيط
23. ماذا نستخدم لقياس قوة العلاقة بين متغيرين أو أكثر؟ نستخدم:
- أ- الوسط الحسابي
ب- الارتباط
ج- الانحدار
د- التباين
24. إذا كانت معادلة خط انحدار (ص على س) هي $V = 0.4S + 42.4$ وكانت قيمة $S = 65$ فما قيمة V التقديرية؟
- أ- 26.4
ب- 16.4
ج- 66.4
د- 68.4
25. ما هي المشاهدة الأكثر تكراراً؟
- أ- الوسط الحسابي
ب- الوسيط

- ج- المنوال
د- المنين
- 26 إذا كانت قيمة التباين لمجموعة من القيم تساوي (16) فما قيمة الانحراف المعياري؟
- ا- 4
ب- 32
ج- 256
د- 8
- 27 إذا كان لديك البيانات التالية:

س	1	3	4	2	5
ص	3	2	5	4	6

فإن معامل ارتباط بيرسون يساوي:

- ا- 1.57
ب- 0.70
ج- 0.10
د- 1
- 28 في المنحنى الطبيعي يكون:
- ا- الوسيط والمنوال متساويين فقط
ب- لا يتساوى الوسط و الوسيط والمنوال
ج- الوسط و الوسيط متساويين فقط
د- يتساوى الوسط و الوسيط والمنوال

29 كم يساوي الوسط الحسابي للقيم التالية: {24,46,23,18,14}؟

- ا- 46
ب- 25
ج- 18
د- 24

30 أي المقاييس الآتية لا تعد من مقاييس النزعة المركزية؟

- ا- الوسط الحسابي
ب- الوسيط
ج- المنوال
د- التباين

31 ما قيمة المنين السبعين للبيانات الآتية {2,11,2-،6,13,12}؟

- ا- 11
ب- 13
ج- 12
د- 2-

32 ما مركز الفئة (50-55)؟

- ا- 51
ب- 54
ج- 47
د- 52.5

33 ما القيمة التي تمثل المنوال للبيانات الآتية: {15,14,17،12,14,10}؟

- ا- 10
ب- 14
ج- 15
د- 14.5

34 أي العينات الآتية تعد عينة غير عشوائية؟

- ا- العينة الطبقية
ب- العينة البسيطة
ج- العينة المنتظمة
د- العينة المتسرة

35 إذا كان ح₁ وح₂ حادثين منفصلين في Ω وكان ل(ح₁) = $\frac{2}{15}$ ول(ح₂) = $\frac{4}{15}$ فإن ل(ح₁ ∪ ح₂) يساوي:

- ا- $\frac{2}{15}$
ب- $\frac{6}{15}$
ج- $\frac{8}{30}$
د- $\frac{6}{30}$

36 ما هي القيمة التي تمثل الوسيط للعلامات الآتية: {60,80،50,70,90}؟ هي:

- ا- 70
ب- 60
ج- 75
د- 90

- 37 ما هي قيمة التباين للأعداد الآتية $\{2,1,0\}$ ؟ هي:
- أ- 2 ب- 1
ج- $\sqrt{3}$ د- $\sqrt{2}$
- 38 ما هو المدى؟ هو أبسط مقاييس:
- أ- الاحتمالات ب- النزعة المركزية
ج- التشتت د- الارتباط
- 39 حسب رقم لاسبير ورقم باش لأسعار أربعة سلع بيعت بين عامي 2003، 2007 على اعتبار سنة 2003 هي سنة الأساس وكان رقم لاسبير للأسعار = 26.86% و رقم باش للأسعار يساوي 27.41%، فكم يساوي رقم فشر للأسعار؟ يساوي:
- أ- 25.18% ب- 18.6%
ج- 23.12% د- 27.13%
- 40 في التوزيع الطبيعي المعياري، إذا كانت المساحة تحت $z=2$ تساوي (0.0228) فكم تساوي المساحة فوق $z=2$ ؟
- أ- 0.1587 ب- 0.9772
ج- 0.4772 د- 0.0228

مبادئ الاقتصاد الجزئي

- 41 ما العائد الذي يحصل عليه العامل من العملية الإنتاجية؟
- أ- الربح ب- الاجر
ج- سعر الفائده د- الربح
- 42 العلاقة الخطية في النماذج الاقتصادية هي تلك العلاقة التي يكون فيها تأثير المتغير:
- أ- المستقل على المتغير التابع غير ثابت
ب- المستقل على المتغير التابع ثابت
ج- التابع على المتغير المستقل غير ثابت
د- التابع على المتغير المستقل ثابت
- 43 إذا انخفض السعر لسلعة ما من (24) الى (20) دينار ونتيجة لذلك زادت الكمية المطلوبة من (50-60) وحدة فإن معامل مرونة الطلب السعرية هو:
- أ- 1.2 ب- 1.02
ج- 2.1 د- 2.01
- 44 إذا كانت مرونة الطلب الداخلية سالبة فإن السلعة:
- أ- عادية ب- رديئة
ج- ضرورية د- كمالية
- 45 عندما يكون التغير في الكمية المعروضة يساوي صفراً، فإن معامل مرونة العرض السعرية يكون:
- أ- مرن ب- غير مرن
ج- لا نهائي المرونة د- عديم المرونة

46. يمكن الحصول على طلب السوق عن طريق التجميع:

- أ- العامودي لمنحنيات الطلب الفردية
- ب- العامودي لمنحنيات الطلب الجماعية
- ج- الافقي لمنحنيات الطلب الجماعية
- د- الافقي لمنحنيات الطلب الفردية

47. اذا فرضت الحكومة سقف سعري أعلى من سعر التوازن، فإن ذلك يؤدي الى:

- أ- نقص السلعة في السوق
- ب- فائض السلعة في السوق
- ج- وجود توازن من السلعة في السوق
- د- لن يؤثر ذلك على توازن السوق

48. إذا زاد الطلب على السلعة مع نقصان العرض فإن هذا يؤدي إلى:

- أ- زيادة أكيده في كمية التوازن مع ثبات السعر
- ب- زيادة اكيده في سعر الفائده
- ج- انخفاض اكيده في كمية التوازن مع ثبات السعر
- د- انخفاض اكيده في سعر التوازن

49. ان دراسة أثر ارتفاع سعر سلعة ما في السوق مع بقاء العوامل الاخرى على حالها مثال على:

- أ- الاقتصاد الموضوعي
- ب- الاقتصاد المعياري
- ج- التوازن الجزئي
- د- التوازن الكلي

50. إذا كانت السلعة تقطع جزء بسيط من دخل المستهلك، فإن الطلب على هذه السلعة يكون:

- أ- مرن
- ب- عديم المرونة
- ج- لا نهائي المرونة
- د- غير مرن

51. أي مما يلي تشير إلى إنتاج السلع والخدمات بالكميات التي يحتاجها المجتمع؟

- أ- كفاءه اقتصادية
- ب- كفاءه فنية
- ج- نمو اقتصادي
- د- استقرار اقتصادي

52. إذا كان معامل مرونة الطلب أقل من الواحد صحيح، فإن العلاقة بين التغير في الايراد الكلي، والتغير في السعر تكون؟

- أ- عكسية
- ب- طردية
- ج- احادية
- د- متكافئة

53. إذا انتقل خط الميزانية الى أعلى بشكل موازي يكون بسبب تغير:

- أ- اسعار السلع
- ب- اسعار عناصر الانتاج
- ج- ادواق المستهلك
- د- دخل المستهلك

54. يمكن تعريف فائض المستهلك على انه سعر:
- أ- السوق ناقص سعر الطلب
ب- السلعة ناقص سعر التكلفة
ج- السلعة ناقص الايراد
د- الطلب ناقص سعر السوق
55. كلما انتقلنا الى اليمين على خريطة السواء فإن ذلك يؤدي إلى أن:
- أ- يزداد مستوى الاشباع
ب- يزداد مستوى التكلفة
ج- يقل مستوى الاشباع
د- يقل مستوى التكلفة
56. عندما تتساوى التكاليف الكلية مع الايرادات الكلية فإن المؤسسة تحقق:
- أ- أرباح اقتصادية
ب- خسارة اقتصادية
ج- أرباح عادية
د- أرباح محاسبية
57. حسب داله الانتاج فإن مدخلات الانتاج تعتبر؟ متغير:
- أ- ضمني
ب- حدي
ج- مستقل
د- تابع
58. يتغير خط التكلفة المتساوية إلى أعلى أو إلى أسفل إذا تغير المبلغ المخصص للانفاق مع:
- أ- اسعار عناصر الانتاج
ب- اسعار السلع والخدمات
ج- ثبات اسعار عناصر الانتاج
د- ثبات اسعار السلع والخدمات
59. ماذا تسمى السلع التي يتم استخدامها في إنتاج سلع وخدمات أخرى؟
- أ- الكمالية
ب- الاستهلاكية
ج- الاستثمارية
د- الفنية
60. تظهر في المنشأة التي يوجد فيها تقسيم العمل وتوظيف مهارات إدارية كفاءة ما يسمى بـ:
- أ- فائض انتاج
ب- نقص انتاج
ج- وفورات الحجم
د- تبايرات الحجم

المحاسبة 1

61. أي من العمليات الآتية تجعل الأصول مدينة والالتزامات دائنة؟
- أ- شراء آلات على الحساب
ب- شراء آلات نقداً
ج- تحصيل مبالغ نقدية من العملاء
د- دفع مبالغ للدائنين تسديداً لهم
62. أي من العمليات الآتية تمثل عملية شراء وتسجل في حساب المشتريات؟ شراء:
- أ- آلات على الحساب
ب- أثاث نقداً
ج- بضاعة نقداً وعلى الحساب
د- بضاعة أو أي أصول أخرى نقداً وعلى الحساب
63. إذا بلغ رصيد حساب النقدية 100 دينار، فماذا يعني ذلك؟
- أ- هناك مبلغ 100 دينار تم دفعه
ب- يوجد مبلغ 100 دينار في الصندوق

- ج- أن المبلغ المستلم أقل من 100 دينار
د- أنه تم دفع مبلغ أكثر من 100 دينار
64. بتاريخ 2012/12/31م بلغ رصيد المباني 20000 دينار، المخزون 8500، النقدية 100 دينار، الدائنون 3000 دينار، قرض 4000 دينار، فأى من الأرقام الآتية يعد قيمة رأس المال في 2012 / 12 / 31؟
- ا- 28600 دينار
ب- 21600 دينار
ج- 24600 دينار
د- 25600 دينار
65. أي من الأوصاف الآتية يعد وصفاً صحيحاً لميزان المراجعة؟
- ا- حساب خاص يظهر أرصدة الحسابات
ب- حساب يظهر كل القيود في الدفاتر
ج- قائمة بلوعدة الحسابات
د- قائمة تظهر الوضع المالي للمنشأة
66. عند تجيير أوراق قبض لمورد ما، سداداً لحساب المورد، يكون الطرف المدين من القيد في دفاتر من جبر الكمبيوتر:
- ا- ح/المورد
ب- ح/أوراق قبض
ج- ح/الصندوق
د- ح/العميل
67. أي المصاريف الآتية يصنف على أنه مصاريف بيعية؟
- ا- مصروف الدعاية والإعلان
ب- مصروف نقل للداخل
ج- مصروف تأمين
د- مصاريف عمومية
68. ما هو قيد تسجيل الخصم النقدي في دفاتر المشتري؟
- ا- من ح/ خصم مسموح به إلى ح/العميل
ب- من ح/ خصم نقدي إلى ح/العميل
ج- من ح/ خصم مكتسب إلى ح/ المورد
د- من ح/المورد إلى ح/ خصم مكتسب
69. اشترى أحمد بضاعة سعرها 10000 دينار بخصم نقدي 5%، إذا تم السداد خلال عشرة أيام وبلغت مصاريف النقل 500 دينار دفعها البائع نيابة عنه، واستفاد أحمد من الخصم النقدي، فكم يبلغ مقدار ما يسدده أحمد للبائع؟
- ا- 9500 دينار
ب- 10000 دينار
ج- 9975 ديناراً
د- 9000 دينار
70. إليك الأرصدة التالية والظاهرة في ميزان المراجعة: 500 دعاية وإعلان، 7500 إيراد خدمات، 3000 رواتب موظفين، 600 أرباح أسهم، 250 مسحوبات، فكم تكون نتيجة عمل المشروع لئصافي ربح؟
- ا- 4350 ديناراً
ب- 4600 دينار
ج- 4000 دينار
د- 3750 ديناراً

محاسبة 2

71. في 12\1\2012م أصدرت شركة النجاح ورقة دفع قيمتها 80000 دينار تحمل فائدة 6% تستحق بعد 3 شهور فإذا انتهت السنة المالية للشركة في 2012/12/31م فما هو مبلغ مصروف الفائدة المستحق على ورقة الدفع الذي يحمل لقائمة الدخل للعام 2012؟
- ا- 400 دينار
ب- 1200 دينار
ج- 4400 دينار
د- 1600 دينار
72. إليك البيانات المتعلقة بمخزون آخر المدة:
- سعر البيع: 180000 دينار
تكلفة 172000 دينار
مصاريف بيعية 18000 دينار
- بتطبيق قاعدة التكلفة أو القيمة القابلة للتحقق أيهما أقل، فكم تبلغ قيمة مخزون آخر المدة التي تظهر بالمركز المالي؟ تبلغ القيمة:

73. أصاب المخزون لشركة الرجاء تلف بسبب حريق في 2012/9/6م وإليك المعلومات المستخرجة من الدفاتر التي تتعلق بالبضاعة من تاريخ 1/1 حتى تاريخ 9/6 :
- بضاعة أول المدة 170000، المبيعات 625000، مشتريات 195000 وبلغ متوسط معدل مجمل الربح 52%، أي من المبالغ الآتية تمثل قيمة المخزون المقدر للشركة بتاريخ 2012/9/6 م؟
- أ- 172000 دينار
ب- 162000 دينار
ج- 180000 دينار
د- 154000 دينار
74. ما هو مخزون آخر المدة؟ يتكون من كل البضاعة التي:
- أ- تمتلكها المنشأة ويمكن بيعها
ب- بالطريق
ج- برسم البيع
د- بالمخازن والمعارض
75. بلغت تكلفة آلات تمتلكها المنشأة 12000 دينار ومجمع الإهلاك لها 10000 دينار، فإذا تم بيعها بمبلغ 3000 دينار نقداً، فماذا يُظهر قيد البيع؟
- أ- بمقدار 1000 دينار ربحاً
ب- بمقدار 1000 دينار خسارة
ج- ح/الآلات دائناً بمبلغ 3000 دينار
د- ح/مجمع الإهلاك دائناً بمقدار 1000 دينار
76. تم شراء سيارة بمبلغ 18000 دينار حيث قدرت القيمة الباقية (الخردة) بمبلغ 3000 دينار فإذا علمت أن مقدار الاستهلاك الشهري 250 ديناراً، حيث تتبع المنشأة طريقة القسط الثابت في اهتلاك الأصل، فكم يبلغ العمر الإنتاجي للأصل؟
- أ- 4 سنوات
ب- 72 سنة
ج- 6 سنوات
د- 5 سنوات
77. كيف يصنف ح/مخصص لديون مشكوك فيها؟ يصنف على أنه:
- أ- التزامات
ب- مصاريف
ج- حساب مقابل للديون المعدومة
د- حساب مقابل لحساب الذمم المدينة
78. تتبع المنشأة طريقة المخصصات في معالجة الديون المعدومة، فإذا تم استرداد دين بعد شطبه وتحصيله نقداً، فأي من الأمور الآتية يُعد صحيحاً؟
- أ- يجعل حساب مخصص الديون المشكوك في تحصيلها مديناً في قيد إثباتها
ب- يجعل حساب الذمم دائناً في قيد إثباتها
ج- يجعل حساب الذمم المدينة دائناً في قيد إثباتها، ومديناً في قيد تحصيلها
د- يجعل حساب الذمم المدينة مديناً في قيد إثباتها، ودائناً في قيد تحصيلها
79. من ح/الرواتب الى ح/رواتب مستحقة أي من الأمور الآتية هو أثر تسجيل القيد السابق على كل من قائمة المركز المالي وقائمة الدخل؟
- أ- تزيد المصاريف وتزيد الأصول
ب- تزيد المصاريف وتزيد الالتزامات
ج- تنقص المصاريف وتنقص الأصول
د- تنقص المصاريف وتنقص الالتزامات

- 80 دفعت الشركة مبلغ 12600 دينار بتاريخ 2012/10/1م مقابل تأمين مبنى لمدة سنتين، فأى الأرقام الآتية تعد قيمة مصروف التأمين الذي يحمل لقائمة الدخل بتاريخ 2012/12/31؟
- أ- 6300 دينار
ب- 525 ديناراً
ج- 1575 ديناراً
د- 4725 ديناراً

مبادئ التسويق

- 81 أي مما يلي تطلق على قدرة المنتج الكامنة في إشباع حاجات المستفيد ورغباته؟
- أ- الحاجة.
ب- الرغبة.
ج- المنفعة.
د- العلمية التبادلية.
- 82 أي مما يلي تعد من وظائف التسويق التسهيلية؟
- أ- التتميط والتدريج.
ب- البيع.
ج- التخزين.
د- النقل.
- 83 في أي مرحلة من مراحل دورة الأعمال يخفض المستهلكون مستويات مشترياتهم بشكل كبير؟ مرحلة:
- أ- الانتعاش.
ب- الهبوط.
ج- الرخاء.
د- الركود.
- 84 أي مما يلي تعد من عناصر بيئة المنظمة الكلية الخارجية؟
- أ- الزبائن.
ب- القوى التنافسية.
ج- الوسطاء.
د- المجهزون.
- 85 ما هي التجزئة التي يقصد بها المنفعة التي يتوقع الأفراد حصولها عند شرائهم أو استعمالهم للمنتج؟ التجزئة:
- أ- السلوكية.
ب- النفسية.
ج- الديموغرافية.
د- الجغرافية.
- 86 أي مما يلي تعد من الاستراتيجيات التسويقية والتي تستخدمها المؤسسات التي تقدم منتجات متعددة وتستخدم لها برامج تسويقية مختلفة؟ استراتيجية التسويق:
- أ- المتنوع.
ب- المركز.
ج- غير المتنوع.
د- الجماهيري.
- 87 ما المقصود بالمعنى الذي يعطيه الفرد لحافز أو منبه معين استقبله بحواسه الخمس؟
- أ- التفسير.
ب- المواقف.
ج- التعلم.
د- الإدراك.
- 88 في أي مرحلة من مراحل اتخاذ القرار الشرائي يحاول المستهلك إيجاد حلول ممكنة لمشكلته؟ مرحلة:
- أ- التقييم.
ب- البحث.
ج- الشعور بالمشكلة.
د- الشراء.
- 89 ماذا يطلق على حالة تقديم المنظمة خطوطاً إنتاجية مختلفة؟
- أ- المزيج السلعي.
ب- عمق المزيج السلعي.
ج- اتساع المزيج السلعي.
د- سلسلة المنتج.
- 90 ما هي العلامة المصممة والمملوكة والمستخدممة من قبل تجار الجملة وتجار التجزئة؟
- أ- العلامة الخاصة.
ب- علامة المنتجين.
ج- العلامة غير المحددة.
د- علامة العائلة.
- 91 ماذا يقصد بالطريقة التي توقعها المستهلكون للمنتج الحقيقي المحتمل؟
- أ- فكرة المنتج.
ب- صورة المنتج.
ج- مفهوم المنتج.
د- تصوير المنتج.
- 92 في أي خطوة من خطوات تطوير المنتجات الجديدة تقوم المنظمة بتقييم المبيعات المتوقعة والتكلفة والأرباح

المتوقعة؟

- أ- تطوير المنتج. ب- التسويق الاختباري.
- ج- التحليل الاقتصادي. د- تطوير المفاهيم والتجربة.
- 93 أي مما يأتي يعد من تصنيفات المنافسة السعرية والذي يقوم به المنافسون الصغار بتعديل أسعار منتجاتهم استجابةً لتعديل المنافسين الكبار؟ التسعير:
- أ- الضار. ب- الانتهازي.
- ج- التعاوني. د- التكيفي .
- 94 أي مما يأتي تعد من استراتيجيات السعر التمييزي؟
- أ- السعر العالي. ب- التسعير المرجعي.
- ج- الخصم المبرمج. د- التسعير المقيد.
- 95 أي مما يأتي تعد من استراتيجيات التسعير الترويجي؟
- أ- خصم الكمية. ب- قادة السعر.
- ج- الخصم العشوائي. د- التسعير المهني.
- 96 أي مما يلي تعد من العوامل التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند اختيار القناة التسويقية والمتعلقة بالبيئة التسويقية؟
- أ- العوامل الاقتصادية. ب- الموارد المالية.
- ج- حجم المشروع. د- عادات الشراء.
- 97 أي من الآتية تعد مثلاً على محلات التجزئة حسب شكل الملكية؟
- أ- بيوت الخصم. ب- السلاسل التطوعية.
- ج- محلات العرض بالكتالوج. د- تجار ذوو خدمات محدودة.
- 98 ماذا يطلق على سياسة الترويج التي من خلالها يروج تاجر الجملة للتجزئة والتجزئة للمستهلك؟ سياسة:
- أ- التنوع. ب- السحب.
- ج- التركيز. د- الدفع.
- 99 ما نوع الإعلان الذي يصنف حسب الهدف الرئيسي للرسالة الإعلانية؟ الإعلان:
- أ- التذكيري. ب- المؤسسي.
- ج- المنتج. د- التعويضي.
- 100 ما هي وسيلة تنشيط المبيعات التي تعد فاعلة لجذب الانتباه و التجربة، ومن ثم شراء المنتج؟
- أ- عرض نقطة الشراء. ب- العلاوة .
- ج- التمثيلات. د- العينات .

انتهت الأسئلة